Qio - Kurumsal kimlik ve tasarım rehberi

Sürüm 1.0 / 11 Eylül 2026

01 / Marka fikri

Qio, estetik uygulamalar yapan doktor ve klinik ekibi için klinik asistanıdır. Ürün adı **Qio Klinik Asistanı**, temel vaadi **Mesajdan randevuya.** şeklindedir. Tek marka Qio'dur. Ana çağrı **Tanıtım görüşmesi iste**, hedefi gerçek Google Meet rezervasyon akışının bulunduğu /tanisma sayfasıdır. Fiyat tanıtım görüşmesinde ele alınır.

Kimliğin konusu bir klinik ekibinin günüdür: gelen mesaj, doktorun bilgisi, ekibin kararı, randevu ve takip. İletişimin devamlılığını anlatır. Hastane sterilitesini taklit etmez; gösterişli teknoloji vitrini yerine sakin, dikkatli bir çalışma alanı kurar.

İşaret ve özel çizim yazı



Q işareti, açık bir konuşma halkasının sağ altta devam eden kuyruğudur. Kesintisiz kıvrım diyaloğu, çıkış çizgisi sonraki adımı temsil eder. Qio yazısı ayrıca çizilmiş vektör harflerden oluşur; kurulu bir yazı tipine bağımlı değildir. Marka adı daima büyük Q, küçük i ve o ile yazılır.

Yatay kilit, işaret ve Qio yazısından oluşur. İşaret tek başına favicon, dar navigasyon ve uygulama simgesinde kullanılabilir. İşaretin yanında başka yazı tipiyle Qio yeniden yazılmaz. Ürün açıklaması logo dışındaki metin alanında **Klinik Asistanı** olarak yer alabilir.

Boyut ve boşluk

• Yatay logo en az 96 px genişlikte kullanılır. Normal başlıkta 106-128 px uygundur.

• Bağımsız işaret en az 24 px; favicon için ayrıca 16, 32 ve 48 px raster çıktılar sağlanır.

• Dış görünür kontur çevresinde en az işaret yüksekliğinin dörtte biri kadar boş alan bırakılır. Dosya içindeki doğal boşluk bu alanın bir kısmını karşılar.

• En-boy oranı, çizgi kalınlığı ve harf aralıkları değiştirilmez. Gölge, kontur, eğim, gradyan veya döndürme eklenmez.

• Fotoğraf üzerinde yalnız düz ve yeterince kontrastlı bir alan varsa kullanılır. Gerektiğinde düz kimlik yüzeyi eklenir.

02 / Renk sistemi



#F7F5EF #20352F #416452 #E5ECE5 #13231E

Sıcak krem zemine derin yeşil mürekkep eşlik eder. Adaçayı yüzeyler bölümleri ayırır. Eylem yeşili karar verilmesi gereken yerde görünür; her kart bir vurgu alanına dönüşmez. Aynı kimlik kamu sitesi, giriş/kayıt ve klinik panelinde kullanılır.

Rol	Açık tema	Koyu tema	CSS token
Ana zemin	#F7F5EF	#13231E	--page-bg, --background
Panel	#FFFEFA	#1B3027	--panel
Yükseltilmiş yüzey	#E5ECE5	#243C30	--page-surface-elevated
Ana metin	#20352F	#EDF2EB	--text-strong
Gövde metni	#3E5148	#CEDBD0	--text-body
Yardımcı metin	#566A5F	#AFC1B2	--text-muted
Eylem	#416452	#A9C7B5	--accent
Eylem üzeri metin	#FFFFFF	#13231E	--accent-foreground
Eylem hover	#304F3E	#BDD3C4	--accent-dark

Kullanım ve kontrast

Açık zeminde mürekkep veya yeşil logo; koyu zeminde açık logo kullanılır. Tek renk baskıda mono siyah sürüm uygundur. Koyu tema bir renk ters çevirme işlemi değildir: eylem zemini açılır, üzerindeki metin koyulaşır.

Standart gövde metni en az 4.5:1, büyük metin ve anlamlı görsel sınırlar en az 3:1 kontrast hedefler. Eylem yeşili üzerine açık tema beyaz metni, koyu tema açık yeşili üzerine koyu mürekkep metni kullanılır. Renk tek başına durum anlatmaz; başarı, uyarı ve hata açık metin veya etiketli ikon taşır.

Yeni kullanıcı açık tema ile başlar. Kaydedilmiş açık/koyu tema tercihi korunur. Yeni sabit renk yerine önce ortak semantik token kullanılır. Hata/kritik eylem yeşile çevrilmez; mevcut başarı, uyarı ve hata anlamları korunur.

03 / Tipografi ve yerleşim

Başlık ve gövde --font-geist-sans üzerinden sans serif kullanır. Tercih edilen Geist yerel olarak varsa seçilir; uygulama bir Geist font dosyası dağıtmaz. Gerçek varsayılan sistem sans zinciridir: ui-sans-serif, system-ui, Apple sistem fontu, Segoe UI, sans-serif. PDF, Türkçe glif destekli Arial veya DejaVu Sans ile taşınabilir olarak üretilir. Logo bu yazı tipinden bağımsız özel vektördür. --font-geist-mono yalnız ekip için gerçekten gerekli kayıt kimliklerinde kullanılır. Teknik kimlikler pazarlama metnine taşınmaz.

• Kamu sitesi başlıkları: geniş ekranda 48-80 px; telefonda 36-48 px. Sıkı fakat çakışmayan 1.05-1.15 satır yüksekliği.

• Bölüm başlıkları: 28-44 px. Ürün paneli sayfa başlıkları: 22-24 px.

• Gövde: 16-18 px, 1.5-1.7 satır yüksekliği. Panel yoğun verisi 14-16 px; yardımcı etiket en az 12 px.

• Ağırlıklar: gövde 400, kontroller 500, başlıklar 600. Uzun paragraflar kalın yazılmaz.

• Başlıklar cümle düzenindedir; tümü büyük harf yalnız kısa, zorunlu sınıflandırma etiketlerinde düşünülebilir.

Boşluk, şekil ve yoğunluk

Temel aralık dizisi 4, 8, 12, 16, 24, 32, 48, 64 ve 96 px'dir. Kamu sitesi geniş boşluk ve az sayıda bölümle anlatır. Klinik paneli aynı kimliğin daha kompakt halidir; hasta işleri süs nedeniyle ekrandan itilmez. Metin sütunu yaklaşık 60-70 karakteri aşmaz.

Kart yarıçapı 12-16 px, büyük bölüm kabuğu en çok 28 px'dir. Aynı hiyerarşide yarıçaplar tutarlıdır. Gölge yalnız yükselmiş etkileşim katmanını veya gerekli ayrımı açıklar. Statik içerik öncelikle boşluk, yüzey ve ince sınırla ayrılır. Girişler ve dokunma hedefleri en az 44 px'dir.

İkon ve hareket

Arayüzün mevcut çizgisel ikon ailesi korunur; aynı boyutta yaklaşık 1.5-2 px çizgi kullanılır. İkon tek başına belirsiz eylem anlatmaz. İkon düğmesi erişilebilir ad alır. Logo standart ikon ailesine dönüştürülmez.

Hareket yalnız durum değişimini açıklar, yaklaşık 180 ms sürer. prefers-reduced-motion hareketi kaldırır. Otomatik kayan bant, dikkat dağıtan nabız ve dekoratif sayaç kullanılmaz. Medya ve bekleyen eylem için alan ayrılır; düğmeler işlem sırasında yer değiştirmez.

04 / Türkçe ses ve ürün anlatısı

Qio sakin, kısa ve somut konuşur. Ekip **hasta, randevu, takip, klinik, doktor, ekip, asistan** kelimelerini görür. İç sistem terimleri (tenant, runtime, lane, provider, policy) kullanıcı metnine çıkmaz. Gereksiz İngilizce ve genel otomasyon söylemi kullanılmaz.

Ana hikâye Instagram ve WhatsApp mesajlarından doktorun yayınladığı bilgiyle yanıta, gerektiğinde ekibe devre, randevu/takvime, hatırlatmaya ve işlem sonrası takibe uzanır. Yalnız gerçek sıra olduğunda **Mesaj > Randevu > Takip** izi kullanılır. Dekoratif ilerleme çizgileri ve sayısal başarı rozetleri eklenmez.

Metin örnekleri

• Ana başlık: **Mesajdan randevuya.**

• Ürün adı: **Qio Klinik Asistanı**

• Birincil çağrı: **Tanıtım görüşmesi iste**

• Ekip eylemleri: **Giriş yap**, **Randevuyu kesinleştir**, **Ekibe devret**, **Değişiklikleri kaydet**.

• Kayıt başarısı: **Talebiniz kaydedildi. Başvuru numaranız: …** Bu bir randevu onayı değildir.

• Örnek akış etiketi: **Örnek senaryo**. Kurgu hasta mesajı canlı veri gibi sunulmaz.

• Hata yaklaşımı: ne başarısız oldu, veri kaydedildi mi, kullanıcı nasıl yeniden deneyebilir; üçünü de durumun gerektirdiği kadar açık yaz.

Doğruluk sınırı

Yayınlanmamış müşteri yorumu, başarı yüzdesi, canlı sayaç, kurum logosu veya doğrulanmamış sonuç kullanılmaz. Teknik olarak hazır bir akışın canlı klinikte kabul edildiği söylenmez. Özel ChatGPT test bağlantısı kamuya sunulan ürün özelliği değildir. Tescil, sertifika veya hukuki garanti iddiası eklenmez.

Erişilebilirlik

Hedef WCAG 2.2 AA'dır. Klavye odağı görünür, yapışkan başlık altında kalmaz. Durumlar canlı bölge ile, hatalar alana bağlı metinle duyurulur. Telefonda aynı işler erişilebilir kalır; yatay taşma sayfaya yayılmaz. Bekleme sırasında form girdileri korunur ve yinelenen gönderim engellenir.

05 / Ortak ürün davranışı

Görsel kimlik iş akışını değiştirmez. UX-CONTRACT.md giriş, rol/klinik sınırı, form durumları, navigasyon, ekip devri ve randevu durumlarının davranış kaynağıdır. Sunucu yetkisi daima geçerlidir; bir kontrolün gizlenmesi yetkilendirme yerine geçmez. Kimlik değişikliği sağlayıcı, ödeme veya veri sözleşmesini değiştirmez.

Asistan bilgisi yayınlama

Yayınlama yüzeyi mühürlü kayıt gibi davranır: yayın durumu, sürüm, içerik revizyonu, kısa hash ve kapsam aynı bölümde okunur. Kaydedilmiş taslak ile aktif yayın görsel ve metinsel olarak ayrıdır; kaynak kartlarındaki hazırlık durumu yayın otoritesi gibi gösterilmez.

• **Bilgiyi yayınla** ortak yeşil eylem tokenını kullanır.

• **Yayından kaldır** etkili bir işlemdir; tehlike/uyarı yüzeyinde uygulama içi iki adımlı onayla sunulur.

• Bekleme sırasında düğme boyutu sabit kalır. Başarı role=status, kalıcı hata role=alert ile duyurulur.

• Dar görünümde metadata tek sütuna iner; kısa hash mono yazılır ve taşmaz.

• Yayın durumunu herkes okuyabilir; değiştirme kontrolü yetkili kullanıcıya görünür ve sunucu yetkiyi yeniden doğrular.

Asistan eğitimi bilgi sırası

/panel/assistant ekranında ilk görülen bölüm, asistanın şu anda kullandığı yayınlanmış bilgi sürümüdür. Günlük düzenleme sırası **Klinik bilgileri → SSS ve hizmetler → Kaynaklardan bilgi getir → Kaynaklar → Sahiplik ve devir → Davranış ve AI → Asistanı dene** şeklindedir. Kaynak tarama yardımcı bir araçtır; varsayılan olarak kapalı kalır ve eğitim akışının zorunlu ilk adımı gibi sunulmaz.

Kaynak taramasında yalnız bulunan öneriler gösterilir. Boş teknik kategoriler, dahili alan adları, provenance, fallback, handoff ve team signal terimleri kullanıcı metnine çıkmaz. Ekip önerileri görünürse asistanın ekip yönetmediği, bilgiyi yalnız doğru kişiye yönlendirme için kullandığı açıklanır. Aktarma düğmeleri hedefi açıkça söyler: mevcut bilginin altına ekle veya mevcut bilginin yerine kullan.

Ana akordeonlarda aynı anda en fazla bir bölüm açıktır. Kullanıcı yeni bölümü açtığında başlık yapışkan üst çubuğun altında görünür konuma alınır; kapanan uzun bölümün yüksekliği sayfayı yeni içeriğin ortasına taşımaz.

Kaynak ve dağıtım

Bu dosya tek kurumsal kimlik kaynağıdır. PDF bu Markdown'dan üretilir; ayrı düzenlenmez. Görsel tokenların uygulama sahibi src/app/globals.css; ortak logo sahibi src/components/qio-logo.tsx içindeki QioLogo bileşenidir. Bileşen currentColor miras alır; markOnly dar kullanım içindir. Ortak ui-* yardımcıları ve mevcut davranış sahipleri yeniden kullanılır.

Logo geometrisi scripts/generate-brand.cjs içinde tanımlıdır. Font bağımsız SVG master, yatay ve işaret için ink/light/green/mono SVG ve saydam PNG üretir. public/brand/ dağıtım klasörüdür. Favicon 16/32/48

px ve uygulama Apple ikonu üretilir. qio-og.png paylaşım görselidir; marka harfleri vektördür, açıklama metni sistem sans ile rasterize edilir.

PDF üretimi: scripts/export-brand-guide.py. Yeniden üretim adımları scripts/brand-assets.md dosyasındadır. Logo değişikliği master, bileşen ve tüm türevlerle birlikte üretilir. Renk değişikliği bu rehber ve runtime tokenlarıyla aynı değişiklikte yapılır. Yayın öncesinde iki tema, telefon/masaüstü, küçük logo ve PDF sayfaları görsel olarak kontrol edilir.

Qio v3 klinik çalışma alanı

/panel, Qio v3 klinik çalışma alanının kalıcı başlangıç noktasıdır. İlk görünüm hasta işini **Görüşme → Hasta akışı → Takvim → Takip** sırasıyla anlatır ve mevcut CRM başvuru panosunu **Hasta akışı** adıyla ana deneyime bağlar. Görüşmeler, randevular, takipler, görevler ve Qio Asistan doğrudan erişilebilir kalır. Bağlantı ve asistan hazırlığı yalnız gerçek kayıtların varlığına göre sade durum metni gösterir; sayı veya etkinlik uydurmaz.

Ortak kabuk sol menüde **Qio v3** kimliğini, üst çubukta bulunduğunuz sayfayı taşır. Birincil menü **Ana ekran, Görüşmeler, Kişiler, Hasta akışı, Takvim, Takipler, Qio Asistan** sırasıyla en fazla yedi bağlantıdan oluşur. Ayarlar, Hesap ve yetkili kullanıcıların Bildirimleri üst çubuktadır. Görevler Hasta akışından ikincil erişimle açılır. Kullanıcı, erişim ve iş dağılımı araçları yetkili kişiler için mevcut Ayarlar merkezinde görünür; günlük akışta ayrı bir **Ekip** bölümü yoktur.

/panel/runtime müşteri deneyiminin parçası değildir ve çalışma alanına yönlenir. Teknik sağlık, sağlayıcı ve olay inceleme yüzeyleri yalnız yetkili operasyon alanında tutulur. Mobil yönlendirme masaüstündeki sırayı koruyan soldan açılan bir menü kullanır; masaüstündeki bir iş yalnız mobilde kaybolmaz.

11 / WACRM temelli uygulama yerleşimi

Referans, 11 Eylül 2026 tarihinde giriş yapılarak incelenen WACRM panelidir. Qio'nun mevcut uygulaması WACRM'in kompakt çalışma düzenine uyarlanır: masaüstünde 240 px sol menü, daraltıldığında 64 px simge şeridi, 56 px üst çubuk ve bağımsız kayan içerik. Logo menünün başında; klinik ve hesap bilgisi, Ayarlar, yetkili Bildirimler, sayfa adı ve görünür tema düğmesi üst çubukta bulunur. Aynı hesap bilgisi menünün altında tekrarlanmaz. Kamu sitesi altbilgisi uygulama çalışma alanında kullanılmaz.

Menü satırları en az 44 px, etiketler 14 px ve tek satır; açıklamalar araç ipucudur. Birincil menüde tekrarlı görünür grup başlıkları yoktur; sayfa başlıkları 22-24 px; içerik boşluğu telefonda 16 px ve masaüstünde 24 px'dir. Kart köşesi 12 px; büyük tanıtım başlıkları panelde kullanılmaz. SectionShell panel içinde ortak kompakt ölçülere uyar, kamu sayfalarında kendi geniş aralığını korur.

1024 px altında menü native dialog içinde açılır; odağı içeride tutar, Escape ve dış yüzeye dokunma ile kapanır. Seçilen bağlantı ve masaüstüne geçiş menüyü kapatır. Masaüstü daraltma bütün bağlantıları erişilebilir adlarıyla korur. Menü ve üst çubuk klinik ayarları dahil tüm giriş yapılmış sayfalarda kalır.

Ana ekran dört günlük alanı, görev bağlantılarını ve gerçek kayıtlardan gelen hazırlık durumunu gösterir. Kayıtlı WhatsApp numarası canlı bağlantı kanıtı değildir; kontrol bağlantısı kurulum ekranını açar. Grafik ve sayaçlar veri olmadan üretilmez. WACRM'in kimlik doğrulaması veya sunucu altyapısı Qio'ya

taşınmaz.

12 / WACRM etkileşim paritesi

WACRM referansı yalnız uygulama kabuğu değildir. Günlük klinik ekranları, kısa başlıklar, sıkı satırlar ve aynı bağlamda karar vermeyi sağlayan çalışma panelleri kullanır. Qio renkleri, Türkçe klinik dili, sunucu yetkileri ve veri sahipliği değişmez.

Görüşmeler masaüstünde tek çerçeve içinde üç bağımsız kaydırma alanıdır: yaklaşık 288 px konuşma listesi, esnek mesaj akışı ve yaklaşık 260 px hasta bağlamı. Kanal seçimi ayrı bir açılış sayfası değildir; liste üstündeki kompakt filtredir. Mobilde aynı sıra konuşmalar → mesaj akışı → hasta bilgisi olarak ilerler; mesaj ekranında konuşmalara dönüş ve hasta bilgisine atlama görünür kalır.

Ana ekran bir menü kartı kataloğu değildir. Bugünkü randevu, yanıt bekleyen görüşme, son ekip devri ve geciken takip yalnız kalıcı kayıtlardan hesaplanır. Son hareketler gerçek olay günlüğünden gelir; veri okunamazsa sıfır veya uydurma grafik yerine yönlendiren boş durum gösterilir. Hızlı işlemler ve klinik hazırlığı sağdaki kompakt çalışma rayında kalır.

13 / Kamu tanışma görüşmesi

Ana sayfadaki tanışma alanı mevcut krem/yeşil Qio renklerini ve tipografisini kullanır. Masaüstünde sohbet ve görüşme formu yan yana, 800 px altında aynı sırayla tek sütundur. Ayrı /tanisma sayfası aynı bileşeni kullanır; bağımsız sayfada ana başlık h1, ana sayfaya gömüldüğünde h2'dir.

Sohbet bilgi toplar; randevu yalnız gerçek uygun saat, ziyaretçi iletişim bilgileri ve açık son onayla oluşur. Yapay zekâ rezervasyon yetkisi taşımaz. Takvim veya sohbet bağlantısı yoksa bunun nedeni sade dille açıklanır ve /iletisim talep formu erişilebilir kalır. Hata sırasında girilen bilgiler korunur. Randevu kaydı ve e-posta gönderimi ayrı durumlar olarak gösterilir; SMTP kabulü gelen kutusuna teslim diye sunulmaz.

Ziyaretçinin kendi kaydını yönetmesi için e-postadaki süreli bağlantı /tanisma#<opaque-token> biçimindedir. Bu dar kapsamlı bağlantı açılınca fragment adres geçmişinden kaldırılır, uygulama belleğinde tutulur ve sunucuya Authorization başlığıyla gider; URL sorgusuna veya LocalStorage'a aktarılmaz. Kayıt öncesi sunucuda imzalanmış kurtarma yetkisi dar kapsamlı Secure/HttpOnly/SameSite=Strict çereze yazılır; görüşme isteği ancak bu hazırlık başarılıysa gönderilir. Çerez yedi gün saklanır; kişi bilgileri tarayıcı depolamasına yazılmaz.

Belirsiz isteğin alanları dondurulur ve aynı gövde/anahtarla kontrol edilir. Yenilemede önce mevcut kayıt aranır; sonuç belirsizse yeni rezervasyon formu açılmaz ve tekrar kontrol/ugur@qio.com.tr desteği sunulur. E-posta sonucu unknown olduğunda otomatik yeniden gönderim vaat edilmez. İptal sonrası takvim günceldir; ilk sürümde iptal bildirimi e-postası yoktur. Sağlık belgesi/hasta bilgisi bu satış formunda istenmez. Yeni genel tema veya marka öğesi eklenmez.

Tanışma alanında etkin Google reCAPTCHA doğrulaması işlem anında çalışır; anahtar veya kod hatası girilen bilgileri silmez. Yeni randevu öncesi e-posta kodu ayrı bir adım olarak gösterilir ve tek başına rezervasyon oluşturmaz. E-posta adresi değişirse doğrulama kaldırılır. Gönderim hizmetinin kabulü gelen kutusuna teslim diye sunulmaz. Sohbet kotası dolduğunda manuel görüşme formu erişilebilir kalır. Form alanları odaklanmadan da --line-strong çerçeve ve --page-surface-elevated zeminiyle ayırt edilir.

14 / Yedi ana bağlantı kararı — 13 Eylül 2026

Eski altı menülü P0 önerisinin yerine, ekonomik plandaki Hasta akışını ilk seviyede koruyan yedi bağlantı yetkili klinik sahibi görünümünde uygulanır; dar rollerde mevcut yetki kapıları nedeniyle daha az bağlantı görünebilir. Eski P0 uygulanmış sayılmaz. Normal masaüstünde (1366×768, 1280×720, 1155×533) menü kaydırmasız sığar; yazı küçültme veya kaydırma çubuğunu gizleme çözüm değildir. Daha dar/yüksek büyütmeli ekranda gerçek taşma varsa gezinme kaydırılabilir ve bütün bağlantılar erişilebilir kalır. Runtime sahibi panel-shell-nav.ts, PanelShellHeader, PanelWorkspaceShell ve panel-workspace.module.css dosyalarıdır.